

# 在新加坡销售的 NUTRI-GRADE 饮料的标志 和广告限制条规

保健促进局  
准则文件

## **免责声明**

对于打算在新加坡零售的 **Nutri-Grade** 饮料，本文内容是对其标志和广告限制条规的一般准则。本文件并非全面的准则。所有插图仅供参考，并未按比例绘制。

本文件并未提供法律建议，不可作为法律建议的来源和依据。如有任何疑问，请您参考 [食品条例](#)<sup>1</sup> 以了解完整的相关限制条规和/或寻求独立的法律建议。

如果本文件的不同语言版本之间出现差异，则以原英文版本为准。

---

<sup>1</sup> <https://www.sfa.gov.sg/legislation>

# 目录

<b>第 1 节: 简介</b> .....	<b>5</b>
背景和措施概述.....	5
本文件的目的.....	5
<b>第 2 节: 受修订条例监管的产品范围</b> .....	<b>6</b>
常见问题 .....	9
<b>第 3 节: 标志和广告限制条规概要</b> .....	<b>13</b>
<b>第 4 节: 营养成分表 (NIP)</b> .....	<b>13</b>
第 4.1 节 NIP 的标注.....	13
<i>单独包装的饮料产品</i> .....	13
<i>合装包饮料产品</i> .....	14
<i>由自动饮料售货机销售的饮料产品</i> .....	14
第 4.2 节 对 NIP 内容和格式的要求 .....	14
<i>NIP 的一般要求</i> .....	14
<i>对在作为饮料饮用之前需要用液体重新配制或稀释的粉末或浓缩液的要求</i> .....	15
<i>NIP 的格式</i> .....	16
第 4.3 节: 分析方法和合规要求.....	17
常见问题 .....	19
<b>第 5 节: Nutri-Grade 饮料分级法</b> .....	<b>21</b>
第 5.1 节: 总体分级法.....	21
第 5.2 节: 舍入规则 .....	23
样例 .....	24
<b>第 6 节: Nutri-Grade 标志</b> .....	<b>33</b>
第 6.1 节: Nutri-Grade 标志的信息 .....	33
第 6.2 Nutri-Grade 标志的常规图标要求 .....	35
第 6.3 节 产品包装的应用要求.....	37
<i>合装包的应用要求</i> .....	37
第 6.4 节 产品包装以外的销售场所的应用要求 .....	38
常见问题 .....	40
第 6.5 节 链接和资源.....	41
<b>第 7 节: 广告限制</b> .....	<b>42</b>
第 7.1 节 受影响的广告和媒体平台 .....	42

第 7.2 节 在销售点的广告上显示 Nutri-Grade 标志 .....	44
常见问题 .....	45
<b>联络方式.....</b>	<b>47</b>

# 第 1 节: 简介

## 背景和措施概述

1. 自 2022 年 12 月 30 日起, 在新加坡以包装形式销售及在自动售货机销售的 Nutri-Grade 饮料必须遵守 2021 年 12 月 30 日发布的《食品条例 (第 2 号修正案)》(“**修订条例**”) 中新的标志和广告限制条规。这一决定是在充分考虑了公众、行业和专家的反馈意见, 并检讨了现有的海外和本地证据后做出的。修订条例将于 2022 年 12 月 30 日生效。

2. 修订条例的目标和主要特点如下:

a) **标志计划(“Nutri-Grade”):** Nutri-Grade 标志旨在帮助消费者识别糖分和饱和脂肪含量较高的饮料, 并做出更明智、更健康的选择。这也是为了激励餐饮行业重新制定他们的饮料产品配方。

根据 Nutri-Grade 分级法, 饮料可被分为 “A”, “B”, “C” 或 “D” 四个颜色等级。A 级的糖分和饱和脂肪含量限值最低, D 级的糖分和饱和脂肪含量限值最高。等级为 “C” 或 “D” 级的饮料必须在包装正面贴上 Nutri-Grade 标志。如果需贴 Nutri-Grade 标志的饮料是通过线上零售、自动售货机 (包装饮料) 或直接面向买家的自动饮料售货机 (根据食品条例第 184E (4) 条定义) 销售, 则必须标明 Nutri-Grade 标志的图标, 以便潜在买家可以看到该图标。等级为 “A” 或 “B” 的饮料可选择是否自愿贴上 Nutri-Grade 标志。

b) **广告限制:** 广告限制旨在减少广告对消费者偏好的影响。

除了食品条例第 184F(2) 条详述的某些情况外, 禁止发布与 “D” 级饮料有关的广告。在 POS, “D” 级 Nutri-Grade 的饮料广告必须显示 Nutri-Grade 标志的图标。

c) **营养成分表 (NIP):** 为了实施 Nutri-Grade 标志计划和广告限制, 所有 Nutri-Grade 饮料都必须列明营养成分表, 注明饮料的热量值、蛋白质、碳水化合物、脂肪、总糖分和饱和脂肪的含量。

3. 修订条例旨在帮助消费者识别糖分和饱和脂肪含量较高的饮料, 做出更明智、更健康的选择, 减少广告对消费者偏好的影响, 并刺激行业重新制定配方。这将辅助卫生部 (MOH) 和保健促进局 (HPB) 目前的宣传和教育工作, 引导市场提供更健康的产品, 作为重塑消费者的理性消费行为和健康选择的可持续举措。

## 本文件的目的是

4. 本文件旨在对 Nutri-Grade 饮料的标志和广告限制条规提供一般准则, 以协助行业利益相关者在修订条例生效后, 遵守食品条例的规定。

5. 本文件应结合以下资料共同使用:

a) [Nutri-Grade 标志规范<sup>2</sup>](#) 提供了关于 Nutri-Grade 标志必须强制性遵守的规范, 参见食品条例第 184D(5) 条。

b) [Nutri-Grade 标志的图形应用及使用准则<sup>3</sup>](#) 提供了 [Nutri-Grade](#) 标志的图形应用指南。

<sup>2</sup> 本文件可在 HPB 网站的 “资源” 部分获取, 网址为 <https://www.hpb.gov.sg/healthy-living/food-beverage/nutri-grade>。

## 第 2 节: 受修订条例监管的产品范围

6. 修订条例适用于打算在新加坡零售的 Nutri-Grade 饮料。食品条例第 2(1) 和 184A(1) 条界定了“Nutri-Grade 饮料”的含义，包括以下内容，除非其符合条例 184A 第 8 段的所述：
- 预先包装好的即饮饮料，预先包装或制成，并装在瓶子、罐头、纸盒、包装袋或其他类似的容器中出售；
  - 预先包装好的粉末或浓缩液，在作为饮料饮用前用液体重新配制或稀释；
  - 自动饮料售货机销售的饮料，自动饮料售货机是根据预先设定的配方配制非包装饮料的机器，饮料的潜在买家无法根据自己的需要定制饮料中的成分含量。这包括汽水机和自动咖啡机售卖的饮料。
7. 饮料是指任何打算作为饮品出售供人饮用的物质，无论是否经过重新配制或稀释。



8. 以下产品不属于 Nutri-Grade 饮料<sup>4</sup>：
- 在 20°C 时酒精含量超过 0.5% (v/v) 的饮料 (为免生疑问，酒精替代饮料，例如在 20°C 时酒精含量 ≤0.5% (v/v) 的无酒精啤酒或葡萄酒不属于这一项)；
  - 在销售地点或场所手工配制的饮料；
  - 潜在买家可定制饮料中任何成分含量的饮料；
  - 至少符合食品条例第 184A(2) 条规定的下列标准之一的特殊用途食品：
    - 用于特殊医疗用途，并标明仅在医生监督下使用；
    - 仅向医院、慈怀病院和疗养院等其他居所护理设施供应，以便为这些设施中的患者提供服务；

<sup>3</sup> 本文件可在 HPB 网站的“资源”部分获取，网址为 <https://www.hpb.gov.sg/healthy-living/food-beverage/nutri-grade>.

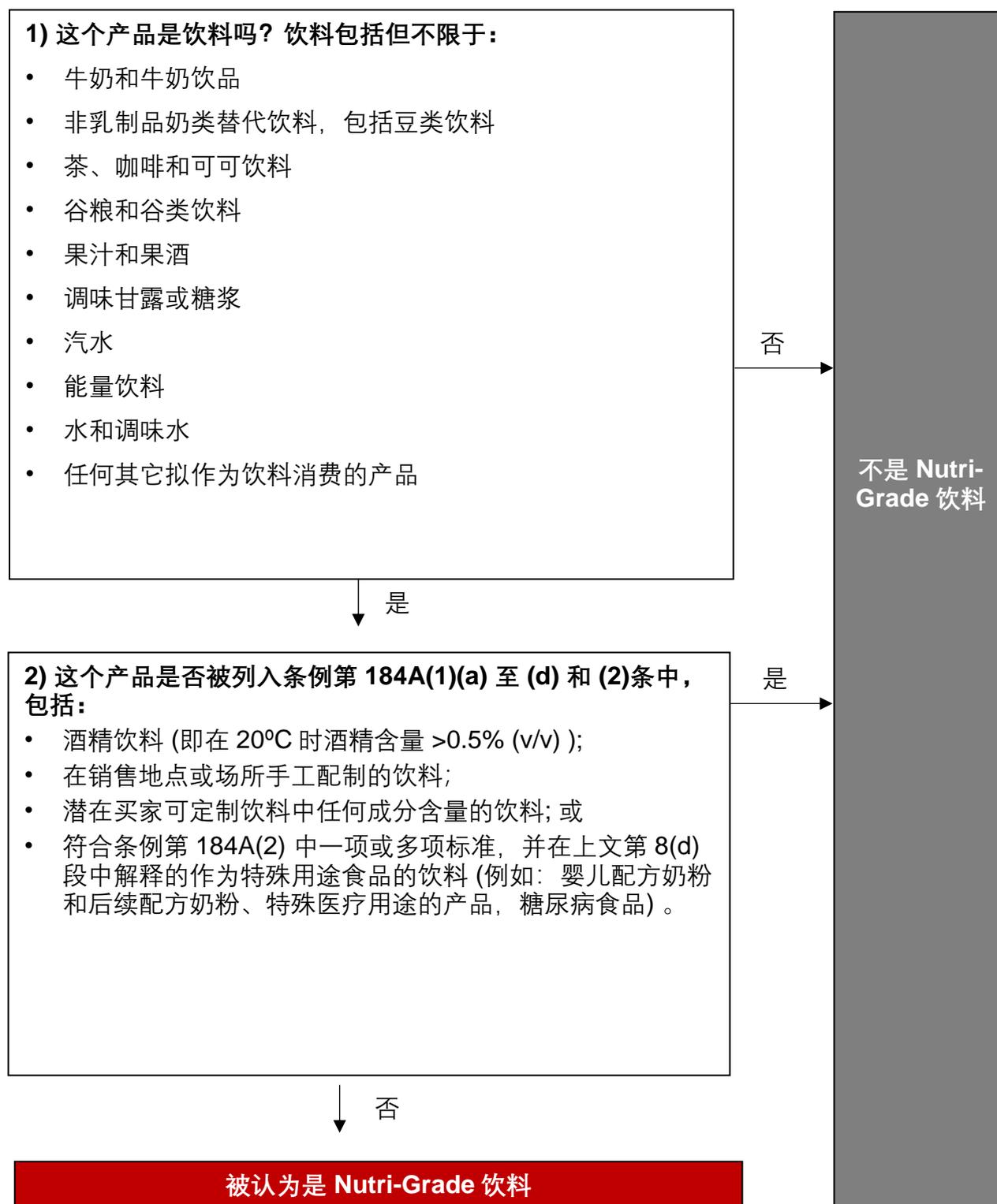
<sup>4</sup> 这些包括食品条例第 184A(1) 和 (2) 中所列的产品。

- iii. 婴儿配方奶粉；
- iv. 后续配方奶粉是供 6 个月或以上婴幼儿（幼儿是指 12 个月以上到 3 岁（36 个月）的儿童）断奶时食用的液体食品；
- v. 用于控制体重的饮食配方食品，即替代个人每日总饮食的配方食品；
- vi. 糖尿病患者的食物；
- vii. 因疾病、失调或其他情况需要从饮食中摄入特定糖分（包括但不限于蔗糖）或饱和脂肪的人士。

9. 业界应注意，修订条例并不涵盖“食品销售法令”第 2A(3)条中“食品”范畴之外的产品（例如“保健产品法令”中的保健品）。

10. 图 1 中的流程图可用来确定某种产品是否被认定为“Nutri-Grade 饮料”。

图 1: 确定某种产品是否被认定为“Nutri-Grade 饮料”的流程图。



## 常见问题

### A. 哪些产品被认为是 Nutri-Grade 饮料?

表 2 包含了一些经常被查询的产品以及它们是否属于 Nutri-Grade 饮料的范围。请注意，这只是基于目前市场上最常见产品的一般性准则，并不是一份详尽的清单。有关特定产品的准则，请联络保健促进局 ([Nutri-Grade@hpb.gov.sg](mailto:Nutri-Grade@hpb.gov.sg))。

表 2: 常见查询产品及分类

类别	子类别 / 范例	产品是否被认定为 Nutri-Grade 饮料 (是/否; 原因)
果汁和果汁饮料 (包括果酒或浓缩液)	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% 果汁</li> <li>浓缩果汁</li> </ul>	是; <ul style="list-style-type: none"> <li>用作饮料饮用</li> </ul>
汽水	<ul style="list-style-type: none"> <li>可乐味饮料</li> <li>水果味汽水</li> </ul>	是; <ul style="list-style-type: none"> <li>用作饮料饮用</li> </ul>
运动饮料和能量饮料	<ul style="list-style-type: none"> <li>液体和粉状 (即在饮用前需要重新配制溶解) 运动饮料</li> </ul>	是; <ul style="list-style-type: none"> <li>用作饮料饮用</li> </ul>
水	<ul style="list-style-type: none"> <li>普通饮用水</li> <li>调味水</li> <li>气泡水</li> </ul>	是; <ul style="list-style-type: none"> <li>用作饮料饮用</li> </ul>
亚洲饮品	<ul style="list-style-type: none"> <li>菊花茶</li> <li>薏米水</li> </ul>	是; <ul style="list-style-type: none"> <li>用作饮料饮用</li> </ul>
奶制品和非奶类替代品	<ul style="list-style-type: none"> <li>液体牛奶和奶粉(全脂、低脂、脱脂), 奶粉饮用前需要重新配制溶解</li> <li>豆浆</li> <li>坚果牛奶和其他非奶类替代品 (例如杏仁奶、米浆)</li> <li>乳酸菌饮料和酸奶饮料</li> </ul>	是; <ul style="list-style-type: none"> <li>用作饮料饮用 (例如, 作为饮料销售、作为套餐的一部分销售)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>淡奶</li> <li>加糖炼乳</li> <li>牛油</li> <li>奶油</li> <li>芝士</li> <li>酸奶</li> <li>乳清</li> <li>酥油 / 印度酥油</li> </ul>	否; <ul style="list-style-type: none"> <li>不作为饮料饮用</li> </ul>

茶、咖啡、可可及类似产品	<ul style="list-style-type: none"> <li>速溶或可溶的咖啡或茶 (即饮用前需要重新配制溶解)</li> <li>即饮咖啡或茶</li> <li>茶袋</li> <li>茶叶, 用水冲泡后可作为饮料销售和饮用</li> <li>咖啡粉, 用水冲泡后可作为饮料出售或饮用 (例如 kopi-o-kosong 咖啡袋, 含有咖啡粉并用于咖啡机的胶囊)</li> <li>草药茶</li> <li>可可饮料</li> </ul>	<p>是;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>用作饮料饮用</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>咖啡豆/咖啡粉和茶 (例如茶叶和叶芽), 拟作为烹饪、烘焙或其他用途的原料出售和使用 (例如装在麻袋中出售, 用于一般用途)</li> <li>可可豆、可可粒、可可酱、可可块、可可片、可可粉、可可精华</li> </ul>	<p>否;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>不作为饮料饮用</li> </ul>
谷类制品	<ul style="list-style-type: none"> <li>速溶谷类饮料 (即饮用前需要重新配制溶解)</li> <li>即饮谷类饮料</li> </ul>	<p>是;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>用作饮料饮用</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>早餐谷粮、燕麦、muesli 等</li> <li>谷物棒</li> </ul>	<p>否;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>不作为饮料饮用</li> </ul>
糖/甜味剂	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有类型的糖 (白糖、红糖、冰糖、糖粉等)</li> <li>蜂蜜</li> <li>糖蜜</li> <li>葡萄糖浆</li> </ul>	<p>否;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>不能作为饮料饮用 – 这些是配料</li> </ul>
肉汁	<ul style="list-style-type: none"> <li>鸡精</li> <li>鱼精</li> </ul>	<p>否;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>不作为饮料饮用, 类似于汤料或汤类</li> </ul>
燕窝产品	<ul style="list-style-type: none"> <li>用作饮料销售和饮用的液体燕窝产品 (包括浓缩液)</li> </ul>	<p>是;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>用作饮料饮用</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 固体燕窝</li> </ul>	否; <ul style="list-style-type: none"> <li>• 不作为饮料饮用</li> </ul>
可作为代餐的饮料	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 部分代餐 (例如营养奶昔)</li> </ul>	是; <ul style="list-style-type: none"> <li>• 不在上文第 8(d) 段规定的排除范围内, 因此是 Nutri-Grade 饮料</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全代餐 (例如手术后所需的饮食)</li> </ul>	否; <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在第 8(d) 段规定的排除范围内, 因此不是 Nutri-Grade 饮料</li> </ul>

**B. 第 8(b) 段所述“在销售地点或场所手工配制的饮料”不被视为是 Nutri-Grade 饮料, 是什么意思?**

- 目前, Nutri-Grade 饮料不包括在同一场所配制并销售的饮料。这些饮料的监管限制条规可能会在以后发布。这些饮料的例子如下:
  - 在餐馆、美食广场、咖啡店或餐饮亭等餐饮场所现场制作的可立即饮用的新鲜饮品, 包括:
    - 为方便操作而在销售前准备和配制的 (例如现场制作的薏米水或冰柠檬茶, 倒入单独的杯子, 并在销售前密封); 及
    - 为方便操作, 在中央餐饮场所制备, 并由同一食品经营商配送至其他场所销售的饮品 (例如在草药饮品中心制备并配送至其他零售店作为休闲饮品销售的草药饮品);
  - 在餐饮场所内现制、包装后, 可由消费者带走或配送至消费者的新鲜饮品 (例如泡泡茶、咖啡/茶、豆奶);
  - 居家企业在家中自制的新鲜饮品 (例如康普茶);
  - 使用粉末/浓缩液配制的新鲜饮品, 并在重新调配后在餐饮场所提供给消费者 (例如 3 合 1 咖啡粉调制的热咖啡);
    - 但是, 请注意, 粉末/浓缩液本身 (例如 3 合 1 粉) 是预先包装好的, 如打算在新加坡零售则须遵守修订条例。
  - 由允许定制的自动饮料售卖机制作的新鲜饮品 (例如潜在买家可选择糖或奶精用量的咖啡机/茶机)
  - 在餐饮场所从零售包装调配的饮品 (例如以零售包装供应给餐饮场所的罐装饮品, 在现场分装至单独的杯子);
    - 但是, 以零售包装供应的饮品 (例如罐装汽水) 是预先包装好的, 如打算在新加坡零售则须遵守修订条例。
  - 在餐饮场所从散装包装中分装的饮品 (例如以散装包装供应给餐饮场所的豆奶, 在现场分装至单独的瓶子中)。

- 如散装包装不打算在新加坡零售（例如仅限企业对企业），则不适用修订条例。

**C. 就第 8(d)(iv)段中的说明而言，哪些产品符合“后续配方奶粉”，并可豁免被视为“Nutri-Grade 饮料”？**

- 后续配方奶粉是供 6 个月或以上婴儿或幼儿（幼儿是指 12 个月以上到 3 岁（36 个月）的孩童）断奶时食用的液体食品
- 例如，供 12 至 36 个月大的儿童食用的产品不被视为是“Nutri-Grade 饮料”。
- 但是，供 36 个月以上的儿童食用的产品将不被视为是“后续配方奶粉”，因此将被视为是“Nutri-Grade 饮料” [假定它不符合条例第 184A，即在上文第 8(d) 段中所述的任何其它标准]。包括：
  - 供 12 个月以上的儿童食用的产品（无年龄上限）<sup>5</sup>；及
  - 供 1 至 10 岁儿童食用的产品。

---

<sup>5</sup> 根据食品条例第 252 条的规定，6 个月或以上的婴儿的后续配方奶粉仍被视为婴儿配方奶粉。

## 第 3 节: 标志和广告限制条规概要

11. 打算在新加坡零售的 Nutri-Grade 饮料必须符合表 3 所列的限制条规（根据第 5 节规定的分级法分级）。

表 3: Nutri-Grade 饮料的限制条规概要

等级	A	B	C	D
限制条规	营养成分表 (NIP) 标注的强制性			
	可自愿标注 Nutri-Grade 标志		强制性要求标注 Nutri-Grade 标志	
				受广告限制监管

## 第 4 节: 营养成分表 (NIP)

12. 所有打算在新加坡零售的 Nutri-Grade 饮料（参见第 2 节），不论等级，必须标注营养成分表 (NIP)，但食品条例第 184C(6) 条（见第 13 段的进一步解释）中规定的除外。第 184C 条规定了 NIP 标注的限制条规，其中规定：

- a) Nutri-Grade 包装饮料的包装必须标注 NIP;
- b) 自动饮料售货机零售的 Nutri-Grade 饮料，NIP 中要求的信息，必须以第 184C(5) 条所述的形式提供给任何希望查看该信息的人士（见下文第 18-19 段的进一步解释）。

13. 食品条例第 184C(6) 中所列的 Nutri-Grade 饮料无需标注营养成分表 (NIP)。如下所示的饮料，如果不含任何卡路里、蛋白质、脂肪、饱和脂肪、碳水化合物和糖：

- a) 咖啡或咖啡制品;
- b) 饮用水;
- c) 草药茶;
- d) 茶或茶制品

### 第 4.1 节 NIP 的标注

*单独包装的饮料产品 (例如: 瓶装、罐装、小包装、袋装)*

14. NIP 必须标注或牢固地粘贴在饮料包装上的显著位置，并且清晰易读。这可以通过粘贴标志来实现。

- a) 为了做到“牢固地粘贴”，建议含有 NIP 的标志不能易于去除或脱落的，并应在包装的预期保存期限内一直粘贴在包装上。
- b) 为了保持清晰可见，建议 NIP 应为防水的，以便发生凝结/溢出时油墨不会模糊不清。

15. NIP 可以粘贴在饮料包装的任何表面上。建议将其与成分表粘贴在一起或靠近成分表。

### 合装包饮料产品

16. 合装包指的是一个包装内含有多个独立小包装的饮料作为一个单位出售的包装。在合装包中，通常把一组独立小包装的饮料包装在一个外包装中，例如塑料袋包装、纸箱包装或盒子包装等。
17. 食品条例第 184C(3) 条规定了 NIP 的标注要求。对合装包来说，NIP 可以标注或牢固地粘贴在：
- 合装包中每一个包装饮料的小包装上，而不是合装包的外包装上；或
  - 如果合装包的外包装载有“包装内的商品不得单独出售”或类似声明（例如，“不得单独出售”），则应将 NIP 标注于合装包外包装上，而非其中单件包装饮料的小包装上。

商家可将 NIP 标志牢固地粘贴在每个饮料的小包装上以及合装包的外包装上，以满足条例第 184C(3)条的要求。

### 由自动饮料售货机销售的饮料产品

18. 食品条例第 184C(4) 和 184C(5) 条规定了自动饮料售货机销售的饮料的 NIP 标注要求。对于自动饮料售货机零售的饮料，其 NIP 标志中包含的营养信息必须可供任何想要查询这些信息的人士查看。
19. 营养信息必须以下列任何一种形式提供：
- 在自动饮料售货机上或附近清楚地显示（例如饮料机附近的展示架）；
  - 在个人可查看的网站或其它电子记录上显示（例如通过二维码以电子方式浏览）；或
  - 根据个人要求，向个人出示或提供实体文件（例如应要求提供的信息表）。

### 第 4.2 节 对 NIP 内容和格式的要求

#### NIP 的一般要求

20. NIP 必须采用附表 12 规定的格式或总司长可以接受的任何其他类似的格式。
21. NIP 的文本必须以英文打印，清晰易读。可以与其他语言共同提供。
22. **强制声明：**根据条例第 184C(1) 条，即下文第 38 段的解释，NIP 必须标明热量值和下列营养成分的含量（以下称为“强制性营养成分”）：
- 蛋白质；
  - 碳水化合物；
  - 总糖量<sup>6</sup>；
  - 脂肪；
  - 饱和脂肪<sup>7</sup>；

<sup>6</sup> 如果产品中不含碳水化合物，则无需申报“总糖量”的含量（参见食品条例第 184C(1)(c)条）。

<sup>7</sup> 如果产品中不含脂肪，则无需申报“饱和脂肪”的含量（参见食品条例第 184C(1)(d)条）。

- f) 特定饮料的营养说明中所述的任何其他营养成分。
23. **补充声明：**除了要标明强制性营养成分外，其他营养成分的含量也可在 NIP 上自愿标明（以下称为“补充营养成分”）。这些可能包括：
- a) 单不饱和脂肪，多不饱和脂肪，欧米伽脂肪酸和反式脂肪，可作为脂肪分项穿插在饱和脂肪后面；
  - b) 添加糖、**乳糖**和**半乳糖**，可作为总糖量的分项穿插；  
(注：强烈建议含有乳糖和半乳糖的饮料标明这些营养成分。关于声明乳糖和半乳糖的相关性与 Nutri-Grade 分级法和标志的关系，请参照下文第 41(a) 段的进一步解释)
  - c) 膳食纤维；
  - d) 钠；
  - e) 保健促进局《新加坡营养标签手册》中列明的其他营养成分。
24. 应使用适当的公制单位。热量的单位是千卡和/或千焦耳。所有强制性营养成分的单位为克。有关补充营养成分的适用单位，请参照保健促进局的《新加坡营养标签手册》。
25. 热量值和营养成分的含量应以“每 100 毫升”和/或“每份”为单位标明。如使用“每份”，则每包的分量（毫升）及份数也必须在 NIP 中清楚地说明。
26. 热量值应四舍五入至最接近的整数，而强制性营养成分的值应四舍五入至最接近的小数点后一位数。

*对在作为饮料饮用之前需要用液体重新配制或稀释的粉末或浓缩液的要求*

27. 对于这些产品，NIP 必须符合 (除了符合条例第 184C(1), 184C(4) 和 184C(5), 即上文第 20 至 26 段的解释之外)：
- a) 根据制造厂家如何配制饮料的说明，以“每 100 毫升”和/或“每份”为单位，说明饮料的热量值和营养成分含量；及
  - b) 如果信息是以饮料“每 100 毫升”的总克数表示的，并标明该信息是基于根据说明配制的饮料（例如“根据标志说明重新配制”）。
28. 对于该等产品，其包装上必须贴有制造厂家如何配制饮料的说明。
29. 在说明配制饮料的数值时 [参见第 27(b) 段]，
- a) 根据制造厂家关于如何配制饮料的说明用液体稀释后，应考虑最终重新配制的容量。
  - b) 如果关于制造厂家如何配制饮料的说明包含多种配制方式（例如，可以用水或牛奶稀释粉末），建议在计算饮料的等级时使用水稀释法。建议包装上的 Nutri-Grade 和营养成分信息应基于以水稀释的方法，NIP 应注明该信息是基于以水来重新配制的。欲了解更多信息，请参阅相关示例。
  - c) 如果配制说明书要求使用特定类型的牛奶稀释（例如全脂、低脂或脱脂纯牛奶），则必须包括牛奶的营养成分。应使用合理的依据来确认牛奶的营养成分。例如，可以使用保健促进局 (HPB) 的新加坡食品成分系统 (FOCOS) 来获取

每种牛奶的营养数值。作为参考，用于配制的常用牛奶的营养数值如下（截至 2021 年 6 月）：

- i. 脱脂纯牛奶：每 100 毫升含有 34.0 千卡，3.60 克蛋白质，4.80 克碳水化合物/总糖量/乳糖，0.1 克总脂肪和 0.1 克饱和脂肪；
- ii. 低脂纯牛奶：每 100 毫升含有 49.0 千卡，3.90 克蛋白质，5.90 克碳水化合物/总糖量/乳糖，1.20 克总脂肪和 0.75 克饱和脂肪；
- iii. 全脂纯牛奶：每 100 毫升含有 64.0 千卡，3.20 克蛋白质，4.50 克碳水化合物/总糖量/乳糖，3.70 克总脂肪和 2.25 克饱和脂肪。

d) 如果调配说明要求使用牛奶稀释，但未指明牛奶类型，则默认为全脂牛奶。

e) 如果调配说明要求使用水和牛奶之外的物质稀释，则适用同样的原则，必须包括该物质的营养成分。必须根据合理的依据来确定该物质的营养含量。

30. 除了条例第 8A 和 184C(2) 条（详见上文第 27 和 28 段的进一步解释）的强制要求之外，NIP 还可以说明所售产品的热量值和营养成分的含量。可以以“每 100 毫升”或“每 100 克”（如果产品以固体形式销售则应使用 100 克，如果产品以液体形式销售则应使用 100 毫升）和/或每份的形式表示。

### NIP 的格式

31. NIP 的文字应为高度不少于 1.5 毫米的印刷字体。

32. 请参照图 2 Nutri-Grade 饮料的 NIP 标准格式。对于希望在 NIP 中申报补充营养成分的制造厂商、本地进口商、分销商或零售商，请参阅保健促进局的《新加坡营养标签手册》，以了解更多有关补充营养成分展示形式和顺序的信息。

图 2: NIP 的标准格式

营养成分信息		
每包的份数 (在此填入份数) *		
每份份量: (在此填入份量) *		
	每份* 和/或	每 100 毫升***
热量	千卡、千焦耳或 两者都有	千卡、千焦耳或两者都 有
蛋白质	克	克
脂肪	克	克
饱和脂肪	克	克
碳水化合物	克	克
总糖量	克	克
乳糖**	克	克
半乳糖**	克	克
(在此填入营养声明中所含的营养成分, 或任何其它须申报的营养成分)	微克、毫克、克 或其他适当的计 量单位	微克、毫克、克或其他 适当的计量单位

\*仅适用于以每份为基础计量营养成分的的饮料。

\*\*可选，但强烈建议含乳糖/半乳糖的饮料标明。

\*\*\*对于在饮用前需要用液体重新配制或稀释的粉末或浓缩液，如果 NIP 列明每 100 毫升饮料的热量值和营养成分含量，则 NIP 上还需说明本栏数值的饮料是根据制造厂家如何配制饮料的说明所配制的（例如“根据厂家说明重新配制”）。还可以添加关于所售产品的热量值和营养成分含量的补充信息。

33. 总表面积小于 100 厘米<sup>2</sup> 且标志含有总糖量和饱和脂肪含量说明的包装饮料则不需要添加 NIP。但是，如果相关方（例如第 184B(1)中所述的制造厂家、本地进口商、分销商）希望在此类饮料上标有 NIP 的信息，但包装上无法容纳 NIP，则可以考虑显示如图 3 所示信息）。

图 3: 产品总表面积小于 100 厘米<sup>2</sup> 的 NIP 信息展示

**营养成分信息。** 每包份数: (在此填入份数)\*, 份量: (在此填入份量)\*  
每份和/或每 100 毫升的含量\*\*\*: 热量 x 千卡、千焦耳或两者都有, 蛋白质 x 克, 脂肪 x 克, 饱和脂肪 x 克, 碳水化合物 x 克, 总糖量 x 克, 乳糖\*\* x 克, 半乳糖\*\* x 克, (在此填入营养声明中所含的营养成分, 或任何其它须申报的营养成分)。

\*仅适用于以每份为基础计量营养成分的的饮料。

\*\*可选，但强烈建议含乳糖/半乳糖的饮料标明。

\*\*\*对于在饮用前需要用液体重新配制或稀释的粉末或浓缩液，如果 NIP 列明每 100 毫升饮料的热量值和营养成分含量，则 NIP 上还需说明本栏数值的饮料是根据制造厂家如何配制饮料的说明所配制的（例如“根据厂家说明重新配制”）。还可以添加关于所售产品的热量值和营养成分含量的补充信息。

#### 第 4.3 节: 分析方法和合规要求

34. NIP 中公布的数值可以是平均值，即最能代表某种饮料的热量值和营养成分含量的数值，并考虑了季节变化、消费模式和其他可能导致实际数值变动的因素影响。

35. NIP 上的数值可以依据下列方法确定。审核检查将通过采集样本来检测 NIP 上的信息的准确性，不论采用何种方法来确定 NIP 的数值。请参阅第 39 段以获取更多信息。

- a) 使用官方分析化学家协会 (AOAC) 的官方方法和/或与 AOAC 官方方法等效的替代方法对饮料进行化学分析<sup>8</sup>，是推荐的分析方法；
- b) 根据所用成分的已知数值或实际数值计算；或
- c) 使用普遍公认的数据计算。

36. 对于在饮用前需要以液体重新配制或稀释的粉末或浓缩液，NIP 应标明根据制造厂家如何配制饮料的说明而配制饮料的热量值和营养成分的含量。应考虑重新配制粉末/浓缩液后最终饮料的容量。有几种方法来确定这些数值：

- a) 对重新配制的饮料进行化学分析；或
- b) 用已销售的粉末或浓缩液的已知数值进行计算，得出配制饮料的数值。可从联合国粮农组织 (FAO) /粮食数据网 (INFOODS) 的密度数据库中获取常见产

<sup>8</sup> 在新加坡认证理事会的实验室认证计划 (SAC-SINGLAS ) 下认证的实验室名单可在下列网站获取：<http://www.sac-accreditation.gov.sg>。获得海外认证的实验室，请参阅 SAC 的相互认可协定 (MRA)。

品的密度值。或者可以认为添加 1 克产品可以导致被重新配制饮料的容量增加 1 毫升。

### 37. 营养成分声明的宽容度如下：

- a) 由有关当局根据营养成分分析确定的实际热量值、脂肪、饱和脂肪、碳水化合物、总糖量（及反式脂肪、胆固醇和钠，如标明），不得超过 NIP 标明数值的 20%。；
- b) 由有关当局根据营养成分分析确定的天然营养成分的实际含量不得低于 NIP 标明数值的 80%；
- c) 由有关当局根据营养成分分析确定的维生素、矿物质和蛋白质的实际添加量至少应等于 NIP 标明的含量。

在现行的良好生产规范中，标明的热量值、脂肪、饱和脂肪、碳水化合物、总糖量（及反式脂肪、胆固醇和钠，如标明）的含量存在合理不足是可以接受的。在现行的良好生产规范中，蛋白质（及维生素、矿物质、纤维、多不饱和脂肪、单不饱和脂肪）合理超过标明的数量是可以接受的。

### 38. 根据条例 184C 的规定，含量极低的脂肪、饱和脂肪，碳水化合物、总糖量和蛋白质，可在 NIP 中以表 4 所示的方式标明：

表 4: 含量极低的相关营养成分在 NIP 中的表述

营养成分	含量	NIP 中的表述
脂肪	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 含量未检出；或</li> <li>• 浓度 ≤0.5 克/100 毫升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在 NIP 中标注为“0 克”或“≤0.5 克”</li> </ul>
饱和脂肪	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 含量未检出；或</li> <li>• 浓度 ≤0.5 克/100 毫升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在 NIP 中标注为“0 克”或“≤0.5 克”；或</li> <li>• 可在靠近 NIP 的位置说明“不是饱和脂肪的主要来源”或“饱和脂肪的含量可忽略不计”</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 总脂肪含量 ≤0.5 克/100 毫升（即在 NIP 中标注为“0 克”或“&lt;0.5 克”）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 无需在 NIP 上标明饱和脂肪</li> <li>• 可在靠近 NIP 的位置说明“不是饱和脂肪的主要来源”或“饱和脂肪的含量可忽略不计”</li> </ul>
碳水化合物	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 含量未检出；或</li> <li>• 浓度 ≤0.5 克/100 毫升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在 NIP 中标注为“0 克”或“≤0.5 克”</li> </ul>
总糖量	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 含量未检出；或</li> <li>• 浓度 ≤0.5 克/100 毫升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在 NIP 中标注为“0 克”或“≤0.5 克”；或</li> <li>• 可在靠近 NIP 的位置说明“不是总糖量的主要来源”或“总糖含量可忽略不计”</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 碳水化合物的含量 ≤0.5 克/100 毫升（即在 NIP 中标注为“0 克”或“&lt;0.5 克”）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 无需在 NIP 上标明含糖量</li> <li>• 可在靠近 NIP 的位置说明“不是总糖量的主要来源”或“总糖含量可忽略不计”</li> </ul>
蛋白质	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 含量未检出；或</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在 NIP 中标注为“0 克”或“≤0.5 克”</li> </ul>

营养成分	含量	NIP 中的表述
	• 浓度 ≤0.5 克/100 毫升	

39. 如条例第 184B(1) 条所述，制造厂家、本地进口商和分销商负责确保饮料标注 NIP，NIP 信息和制造厂家如何配制饮料的说明准确无误，并根据条例第 184C 条的要求，应做好并保留书面记录，以佐证营养成分说明。审核检查将通过采集样本来检测 NIP 上信息的准确性。如需要，必须提交佐证 NIP 营养成分说明的相关记录信息。这些可作证的支持文件包括：

- a) 实验室分析报告；
- b) 计算文件，必要时包括供应商提供的信息；
- c) 配制饮料的说明；
- d) 成分清单；
- e) 饮料样品。

#### 常见问题

##### A. NIP 上必须标明哪些营养成分？

根据条例第 184C(1) 条和上文第 22 和 38 段中进一步阐述的规定，NIP 中必须标明强制性营养成分的热量值和含量（即蛋白质、脂肪、饱和脂肪、碳水化合物、总糖量）。此外，可在自愿的基础上，在必须标明的营养信息表中添加第 23 段所列的补充营养成分的含量（例如乳糖）。

##### B. 什么时候必须列出补充营养成分？

- 只有当有这些营养成分的营养声明时，才需要在 NIP 上列出这些补充营养成分（请参阅食品条例第 8A 条）。
- 请注意，Nutri-Grade 标志上的等级和糖分比例必须由 NIP 上的信息来决定。
  - 为了在计算饮料的含糖量时扣除乳糖和/或半乳糖含量，以确定 Nutri-Grade 标志中的等级和糖分比例，NIP 上必须标明这些营养成分的含量。如果 NIP 中未标明乳糖和半乳糖的含量，则视为零。

##### C. 总脂肪包括胆固醇吗？

不包括。

##### D. 总碳水化合物包括膳食纤维吗？

不包括。

##### E. “总糖量”的含义是什么？

任何 Nutri-Grade 饮料中的总糖量是指这种饮料中的单糖和双糖。

##### F. 阿洛酮糖 (allulose) 和异麦芽酮糖 (isomaltulose) 这些“新型糖”被视为糖吗？

- 从化学角度来看，这些新型糖属于单糖或双糖的定义范围。因此，它们被看作是糖，必须计入 NIP 上 Nutri-Grade 饮料的总糖含量，并用于分级。

- 尽管如此，这些新型糖仍可作为重新配制或产品创新过程的一部分，以降低食品和饮料中的卡路里含量。由于新型糖的卡路里通常较低，Nutri-Grade 饮料和其他含有新型糖的产品只要符合《新加坡营养标签手册》中的相关标准，即可在其包装上标明“低卡路里”或“低热量”。

#### **G. 每种产品必须分析多少样本才能用于营养成分标志？**

制造厂家、本地进口商和分销商有责任确定其产品的可变性，并确定提供准确营养数据所需的适当样本数量。

#### **H. 实验室的报告必须是最近的吗？**

制造厂家、本地进口商和分销商有责任确保实验室报告和其它证明文件的有效性，并能够提供市场销售产品的准确的营养成分数据。

#### **I. 由谁负责标注 NIP 信息？**

- 食品条例 要求下列人员负责确保 Nutri-Grade 饮料的包装标注 NIP 信息，并且 NIP 中的信息准确无误。即：
  - 如果该饮料在新加坡制造并在新加坡零售，则由制造厂家负责；
  - 如果该饮料是进口的，并在新加坡以零售方式销售，则由本地进口商负责；或
  - 在任何其他情况下（例如本地分销商从制造厂家或本地进口商购买 Nutri-Grade 饮料，然后在产品上贴上自己的品牌标志），则由分销商负责。
- 虽然制造厂家、本地进口商和分销商负有法律责任确保 NIP 的信息准确，但他们也可以聘请第三方做相关标志工作。
- 为了确保 NIP 所显示的信息准确，制造厂家、本地进口商和分销商可以考虑以下建议（此清单并非详尽无遗）：
  - 与生产该饮料所用配料的供应商联络，获得配料的营养成分，从而计算 NIP 中标明的营养价值；和
  - 如果分销商购买 Nutri-Grade 饮料，之后贴上他们自己的品牌，则与该饮料的制造厂家和本地进口商联络，获得必要的信息。
- 对于自动饮料售货机售卖的饮料，食品条例要求零售商确保任何希望查看饮料营养成分信息的人士均可以获得这些信息。为了确保所提供的营养成分信息准确无误，零售商可以考虑与向其供应该饮料的制造厂家、本地进口商和分销商联络，或采取其他相关措施。

## 第 5 节: Nutri-Grade 饮料分级法

### 第 5.1 节: 总体分级法

40. 制造厂家、本地进口商和分销商必须根据食品条例第 184B(1) 的规定，确保拟在新加坡零售的 Nutri-Grade 饮料根据其糖分和饱和脂肪的含量按照下表 5 所示的分级法进行分级 (“A”, “B”, “C” 或 “D”)。Nutri-Grade 饮料的等级为以下等级中的较低者：

- a) 根据表 5 第 I 行确定的含糖量等级；及
- b) 根据表 5 第 II 行确定的饱和脂肪含量等级。

此外，等级为“A”的饮料不得含有任何非糖替代品<sup>9</sup>。请参见表 6 中的分级法应用示例。

表 5: Nutri-Grade 的分级法概述

等级	A	B	C	D
I 含糖量 (克/100 毫升)	≤1	>1 至 5	>5 至 10	>10
II 饱和脂肪含量 (克/100 毫升)	≤0.7	>0.7 至 1.2	>1.2 至 2.8	>2.8
III 使用非糖替代品	不得含有任何非糖替代品	可含有允许使用的非糖替代品		

表 6: Nutri-Grade 标志上的等级 (示例说明)

示例	含糖量	饱和脂肪含量	使用非糖替代品	Nutri-Grade 标志上的等级
1	B 级限值内	C 级限值内	否	C 级 (采用两个等级中的较低者)
2	C 级限值内	B 级限值内	否	C 级 (采用两个等级中的较低者)
3	达到 A 级限值	达到 A 级限值	是	B 级 (A 级不得含有非糖替代品)
4	达到 A 级限值	达到 A 级限值	否	A 级 (符合 A 级的所有标准)

41. 饮料的等级是由包装上的 NIP 信息 (参见第 4 节) 与配料清单和制造厂家关于如何配制饮料的说明共同决定的。换言之：

- a) 根据含糖量进行分级的依据如下：

<sup>9</sup> 这是指阿斯巴甜、糖醇、碳水化合物醇、多元醇，或任何其它代替糖提供甜味的甜味剂。

- i. 如果 NIP 上未标明饮料中乳糖或半乳糖的含量，则 NIP 上注明的为每 100 毫升饮料中糖分的总克数；或
- ii. 如果 NIP 上标明了饮料中乳糖或半乳糖的含量，则 NIP 上注明的为每 100 毫升饮料中糖分的总克数，减去每 100 毫升饮料中乳糖和半乳糖的克数。

如果 NIP 中标明了乳糖和/或半乳糖的含量，则根据饮料中游离糖的含量来确定等级。

如果 NIP 未说明总糖分的含量，则可以认为每 100 毫升饮料的总糖分的含量为 0。

- b) 饱和脂肪含量的等级是根据 NIP 中标明的每 100 毫升饮料的饱和脂肪含量确定的。如果 NIP 中未标明饱和脂肪的含量，则可以视为每 100 毫升饮料中饱和脂肪的含量为 0。

### 定义

**总糖分** 是指饮料所含的任何单糖和双糖。如第 4 节常见问题 F 中所解释的，这包括新型糖，如阿洛酮糖 (allulose) 和异麦芽酮糖 (isomaltulose)。

**游离糖** 是指由制造厂家添加在饮料中的任何单糖或双糖，以及果汁、浓缩果汁、蜂蜜和糖浆中天然存在的糖。不包括牛奶中的糖（即乳糖和半乳糖）。

**非糖替代品** 是指阿斯巴甜 (aspartame)、糖醇、碳水化合物醇、多元醇，或任何其它替代糖提供甜味的甜味剂（如需查阅食品条例允许使用的甜味剂，请参阅食品条例第 18 条及附表 13）。

- 42. 对于即饮饮料，如果 NIP 标明了每份的营养成分值，则需要进行简单的计算，以获得每 100 毫升的克数（请参阅表 7 的示例）。

表 7: 即饮饮料上以“每份”为单位标明 NIP 的营养成分值，如何换算成以“每 100 毫升”的营养成分值的示例

示例	NIP 标明的总糖量	NIP 标明的乳糖含量	总糖分 - 乳糖 (如标明)	用于分级的糖分值
1	19 克/ 250 毫升	4 克/ 250 毫升	19 - 4 = 15 克/250 毫升	15 x (100/250) = 6 克/ 100 毫升
2	41 克/ 330 毫升	8 克/ 330 毫升	41 - 8 = 33 克/ 330 毫升	33 x (100/330) = 10 克/ 100 毫升
3	20 克/ 500 毫升	NA (未标明)	20 克/ 500 毫升	20 x (100/500) = 4 克/ 100 毫升

43. 对于在饮用前需要以液体重新配制或稀释的粉末/浓缩液，“100 毫升”是指根据制造厂家在产品包装上标明的如何配制饮料的说明所配制的 100 毫升饮料。
- a) 如果 NIP 标明了“每 100 毫升”饮料中营养成分的含量，则可以直接使用 NIP 中的营养成分含量来确定饮料的等级。
  - b) 如果 NIP 标明了“每份”饮料中营养成分的含量，则需要进行简单的计算，将 NIP 中的营养成分含量从标明的每份（以毫升为单位）转换为“每 100 毫升”（参见表 7），以确定饮料的等级。为了便于计算，可以视为加入 1 克产品可使重新配制的饮料的体积增加 1 毫升。

## 第 5.2 节:舍入规则

44. 糖含量等级和饱和脂肪含量等级是根据饮料中各自的营养成分含量确定的，糖含量四舍五入至小数点后一位数，饱和脂肪含量四舍五入至小数点后两位数，两者均比等级限值多一位小数。
45. 例如，B 级的糖分限值为每 100 毫升不超过 5 克。四舍五入的数值应包括小数点后一位数。
- a) 对于每 100 毫升含量 5.04 克的产品，该数值四舍五入为每 100 毫升 5.0 克，因此根据含糖量其等级为 B。
  - b) 对于每 100 毫升含量 5.05 克的产品，该数值四舍五入为每 100 毫升 5.1 克，因此根据含糖量其等级为 C。
46. 另一个例子为，B 级的饱和脂肪限值为每 100 毫升不超过 1.2 克。四舍五入的数值应包括小数点后两位数。
- a) 对于每 100 毫升含量为 1.204 克的产品，该数值四舍五入为每 100 毫升 1.20 克，因此根据饱和脂肪含量其等级为 B。
  - b) 对于每 100 毫升含量为 1.205 克的产品，该数值四舍五入为每 100 毫升 1.21 克，因此根据饱和脂肪含量其等级为 C。

## 样例

### 样例 A:清茶饮品

- 瓶装即饮饮品
- 配料：水、茶提取物、糖、调味香料

营养信息表		
每包份数: 4		
每份份量: 200 毫升		
	每份	每 100 毫升
热量	86 千卡	43 千卡
蛋白质	6.2 克	3.1 克
脂肪	2.4 克	1.2 克
饱和脂肪	1.6 克	0.8 克
碳水化合物	9.8 克	4.9 克
总糖分	9.8 克	4.9 克

注：可选择声明“每份”和“每 100 毫升”。热量值和营养成分含量可按其中一种或两种比例声明。

### Nutri-Grade 标志的等级推导

第 1 步: 糖含量等级	总糖分含量为 4.9 克/100 毫升, 糖含量等级为“B”。
第 2 步: 饱和脂肪含量等级	饱和脂肪含量为 0.8 克/100 毫升, 饱和脂肪含量等级为“B”。
第 3 步: 非糖替代品	不含非糖替代品。
	等级为“B”。  请注意, Nutri-Grade 标志中所显示的糖分含量四舍五入至整数。

### 样例 B:减肥汽水

- 瓶装即饮饮品
- 配料：碳酸水、阿斯巴甜、调味香料

营养信息表	
	每 100 毫升
热量	0 千卡
蛋白质	0 克
脂肪	0 克
碳水化合物	0 克

注: 如果脂肪含量为 0, 则无需在 NIP 上标明饱和脂肪含量, 因为肯定也是 0。同样, 如果碳水化合物含量为 0, 则无需在 NIP 上标明总糖分含量, 因为肯定也是 0。

### Nutri-Grade 标志的等级推导

第 1 步: 糖含量等级	总糖分含量为 0 克/100 毫升, 糖含量等级为 “A”。
第 2 步: 饱和脂肪含量等级	饱和脂肪含量为 0 克/100 毫升, 饱和脂肪含量等级为 “A”。
第 3 步: 非糖替代品	含有允许使用的非糖替代品, 因此不能评为 “A”级。
	等级为 “B”。



### 样例 C1: 风味乳制饮品

- 纸盒装即饮饮品
- 配料: 低脂牛奶, 糖、调味香料

营养信息表	
	每 100 毫升
热量	70 千卡
蛋白质	2.1 克
脂肪	1.5 克
饱和脂肪	1.0 克
碳水化合物	11.0 克
总糖分	11.0 克
乳糖	4.0 克

#### Nutri-Grade 标志的等级推导

第 1 步: 糖含量等级	由于 NIP 上标明了乳糖, 因此用于分级的糖分含量为总糖分减去乳糖含量 (即 11.0 克 - 4.0 克 = 7.0 克)。糖含量等级为“C”。
第 2 步: 饱和脂肪含量等级	饱和脂肪含量为 1.0 克/100 毫升, 饱和脂肪含量等级为“B”。
第 3 步: 非糖替代品	不含非糖替代品。
	等级为“C”。



## 样例 C2: 风味乳制饮品

- 纸盒装即饮饮品
- 配料: 低脂牛奶、糖、调味香料

营养信息表	
	每 100 毫升
热量	70 千卡
蛋白质	2.1 克
脂肪	1.5 克
饱和脂肪	1.0 克
碳水化合物	11.0 克
总糖分	11.0 克

与样例 C1 不同, 在样例 C2 中, NIP 上未标明“乳糖”。

### Nutri-Grade 标志的等级推导

第 1 步: 糖含量等级	由于 NIP 上未标明乳糖, 因此使用总糖分含量来进行分级。总糖分含量为 11.0 克/100 毫升, 糖含量等级为“D”。
第 2 步: 饱和脂肪含量等级	饱和脂肪含量为 1.0 克/100 毫升, 饱和脂肪含量等级为“B”。
第 3 步: 非糖替代品	不含非糖替代品。
	等级为“D”。



### 样例 D1: 速溶咖啡粉，每 100 毫升的营养成分数值

- 饮用前需要用水稀释的粉末（根据制造厂家贴在包装上的说明是将 30 克粉末与 170 毫升热水混合）
- 配料：奶精、咖啡粉、麦芽奶粉、调味香料

营养信息表			
每份: 30 克 (1 袋)			
每包份数: 15			
	每 100 克	每份	每 100 毫升*
热量	333 千卡	100 千卡	50 千卡
蛋白质	6.0 克	1.8 克	0.9 克
脂肪	16.7 克	5.0 克	2.5 克
饱和脂肪	14.0 克	4.2 克	2.1 克
碳水化合物	40.0 克	12.0 克	6.0 克
总糖分	13.3 克	4.0 克	2.0 克
乳糖	6.7 克	2.0 克	1.0 克

注：可选择同时声明“每份”和“每 100 毫升”的制备。热量值和营养成分含量可按其中一种或这两种比例声明。

也可选择声明销售的“每 100 克”。

\* 根据制造厂家的说明重新配制

### Nutri-Grade 标志的等级推导

第 1 步: 糖含量等级	由于 NIP 上标明了乳糖，因此用于分级的糖含量为总糖分减去乳糖含量（即 2.0 克 - 1.0 克 = 1.0 克）。糖含量等级为“A”。
第 2 步: 饱和脂肪含量等级	饱和脂肪含量为 2.1 克/100 毫升，饱和脂肪含量等级为“C”。
第 3 步: 非糖替代品	不含非糖替代品
	等级为“C”。



### 样例 D2: 速溶咖啡粉，每份的营养成分数值

- 饮用前需要用水稀释的粉末（根据制造厂家贴在包装上的说明是将 30 克粉末与 170 毫升热水混合）
- 配料：奶精、咖啡粉、麦芽奶粉、调味香料

营养信息表		
每份: 30 克 (1 袋) ; 每包份数: 15		
	每 100 克	每份
热量	333 千卡	100 千卡
蛋白质	6.0 克	1.8 克
脂肪	16.7 克	5.0 克
饱和脂肪	14.0 克	4.2 克
碳水化合物	40.0 克	12.0 克
总糖分	13.3 克	4.0 克
乳糖	6.7 克	2.0 克

注：热量值和营养含量可用“每 100 毫升”和/或“每份”来声明。

可选择声明“每 100 克”。

NIP 上的营养成分值以“每份”来表示，需要按比例转换为“每 100 毫升”，以便适用分级法。为此，应考虑用液体稀释后重新配制的饮料的最终体积。为了便于计算，可以视为增加 1 克产品可使重新配制的饮料体积增加 1 毫升。

	每份 (30 克粉末 + 170 毫升水，即成为 200 毫升)	按比例换算到 100 毫升
饱和脂肪	4.2 克	2.1 克
总糖分	4.0 克	2.0 克
乳糖	2.0 克	1.0 克

### Nutri-Grade 标志的等级推导

第 1 步: 糖含量等级	由于 NIP 上标明了乳糖，因此用于分级的糖含量为总糖分减去乳糖含量（即 2.0 克 - 1.0 克 = 1.0 克 / 100 毫升）。糖含量等级为“A”。
第 2 步: 饱和脂肪含量等级	饱和脂肪含量为 2.1 克 / 100 毫升，饱和脂肪含量等级为“C”。
第 3 步: 非糖替代品	不含非糖替代品。
	等级为“C”。



**样例 E: 速溶谷类饮品，有两种重新配制的方式**

- 饮用前需要用液体稀释的谷类混合物
- 但是，包装上有两套说明：
  - 将 30 克谷类混合物与 170 毫升温水混合；或
  - 将 30 克谷类混合物与 170 毫升全脂牛奶混合
- 配料：谷类、糖、脱脂奶粉、棕榈油、面粉、麦芽提取物、调味香料

营养信息表		
每份: 30 克 (1 袋)		
每包份数: 15		
	每份	每 100 毫升*
热量	100 千卡	50 千卡
蛋白质	2.0 克	1.0 克
脂肪	2.0 克	1.0 克
饱和脂肪	1.5 克	0.8 克
碳水化合物	18.5 克	9.3 克
总糖分	10.0 克	5.0 克
乳糖	4.0 克	2.0 克

在 NIP 上应表明这些数值是根据用水重新配制的。请见第 29(b) 段。

\*用水重新配制后

Nutri-Grade 标志的等级推导	
第 1 步: 糖含量等级	由于 NIP 上标明了乳糖，因此用于分级的糖含量为总糖分减去乳糖含量（即 5.0 克 - 2.0 克 = 3.0 克）。糖含量等级为“B”。
第 2 步: 饱和脂肪含量等级	饱和脂肪含量为 0.8 克/100 毫升，饱和脂肪含量等级为“B”。
第 3 步: 非糖替代品	不含非糖替代品。
	<p>最终等级为“B”。</p> 

### 样例 F: 速溶谷类饮品, 以牛奶重新配制

- 饮用前需要以牛奶稀释的谷类混合物 (制造厂家在包装上注明的说明是将 30 克谷类混合物与 170 毫升牛奶混合)
- 配料: 谷类、糖、脱脂奶粉、棕榈油、面粉、麦芽提取物、调味香料

营养信息表		
每份: 30 克 (1 袋)		
每包份数: 15		
	每份	每 100 毫升*
热量	100 千卡	104 千卡
蛋白质	2.0 克	3.7 克
脂肪	2.0 克	4.1 克
饱和脂肪	1.5 克	2.7 克
碳水化合物	18.5 克	13.0 克
总糖分	10.0 克	8.8 克
乳糖	4.0 克	5.8 克

\*根据制造厂家的说明重新配制

#### 用牛奶重新配制后, “每 100 毫升”的营养价值计算指南

- 由于没有标明牛奶的类型, 则默认为是全脂牛奶。请参阅第 29(c) 和 (d) 段关于将牛奶的营养成分纳入 NIP 的指南。
- 当按比例调整为 100 毫升时, 应考虑用液体稀释后重新配制的饮料的最终体积。为了便于计算, 可以视为增加 1 克产品可使重新配制的饮料体积增加 1 毫升。

	每份 (30 克混合物)	170 毫升全脂牛奶	30 克混合物 + 170 毫升全脂 牛奶 (即视为 200 毫升)	按比例换算 为 100 毫升
饱和脂肪	1.5 克	$2.25 \text{ 克} \times \frac{170 \text{ 毫升}}{100 \text{ 毫升}} =$ 3.825 克	5.325 克	2.7 克
总糖分	10.0 克	$4.50 \text{ 克} \times \frac{170 \text{ 毫升}}{100 \text{ 毫升}} =$ 7.65 克	17.65 克	8.8 克
乳糖	4.0 克	$4.50 \text{ 克} \times \frac{170 \text{ 毫升}}{100 \text{ 毫升}} =$ 7.65 克	11.65 克	5.8 克
总糖分 - 乳糖	6.0 克	0 克	6.0 克	3.0 克

### Nutri-Grade 标志的等级推导

第 1 步: 糖含量等级	由于 NIP 上标明了乳糖, 因此用于分级的糖分含量为总糖分减去乳糖含量。最终的糖含量为 3.0 克/100 毫升, 因此糖含量等级为 “B”。
第 2 步: 饱和脂肪含量等级	饱和脂肪含量为 2.7 克/100 毫升, 饱和脂肪含量等级为 “C”。
第 3 步: 非糖替代品	不含非糖替代品。
	等级为 “C”。



## 第 6 节: Nutri-Grade 标志

47. 本节将说明标志上应披露的信息，并总结产品包装和其他设置的关键图标和应用要求。有关 **Nutri-Grade** 标志的其他要求，请参阅以下内容：

- a) [Nutri-Grade 标志的规格<sup>10</sup>](#)，提供了 Nutri-Grade 标志的强制性规格，请参阅食品条例第 184D(5)条。
- b) [Nutri-Grade 标志的图标应用准则<sup>11</sup>](#)，提供了 Nutri-Grade 标志图标应用的准则。

### 第 6.1 节: Nutri-Grade 标志的信息

48. Nutri-Grade 标志应包含有关该饮料的两大关键信息（参见图 4）：

- a) 等级（“A”，“B”，“C”或“D”）；及
- b) 每 100 毫升的糖含量，四舍五入至最接近的整数百分比（“糖含量”）。

图 4: Nutri-Grade 标志所含信息



注：应修正含糖量的数值，以准确反映饮料中的糖含量。

49. **等级**。Nutri-Grade 标志可分为四个等级 - “A”，“B”，“C”和“D”。制造厂家、本地进口商和分销商必须根据第 5 节规定的分级法，准确地确定 Nutri-Grade 饮料的等级。

50. **糖含量**。此外，Nutri-Grade 标志必须标明产品的糖分含量。标明的糖分含量应：

- a) 根据第 41(a) 段中相同的准则确定，以根据含糖量推导出等级；
- b) 根据下表 8 的标准四舍五入，以整数表示。请参照第 5.2 节的舍入规则，根据糖和饱和脂肪的含量确定等级。

<sup>10</sup> 可在 HPB 网站的“资源”部分获取此文件，网址为 <https://www.hpb.gov.sg/healthy-living/food-beverage/nutri-grade>。

<sup>11</sup> 可在 HPB 网站的“资源”部分获取此文件 <https://www.hpb.gov.sg/healthy-living/food-beverage/nutri-grade>。

表 8: Nutri-Grade 标志中糖含量数值的舍入规则

糖分含量 (四舍五入至 小数点后一位数) (克/100 毫升)	Nutri-Grade 标志上 的糖含量数值	根据含糖量分级
0-0.4	0%	A
0.5-1.0	1%	A
1.1-1.4	1%	B
1.5-2.4	2%	B
2.5-3.4	3%	B
3.5-4.4	4%	B
4.5-5.0	5%	B
5.1-5.4	5%	C
5.5-6.4	6%	C
6.5-7.4	7%	C
7.5-8.4	8%	C
8.5-9.4	9%	C
9.5-10.0	10%	C
10.1-10.4	10%	D
10.5-11.4	11%	D
等等		

## 第 6.2 Nutri-Grade 标志的常规图标要求

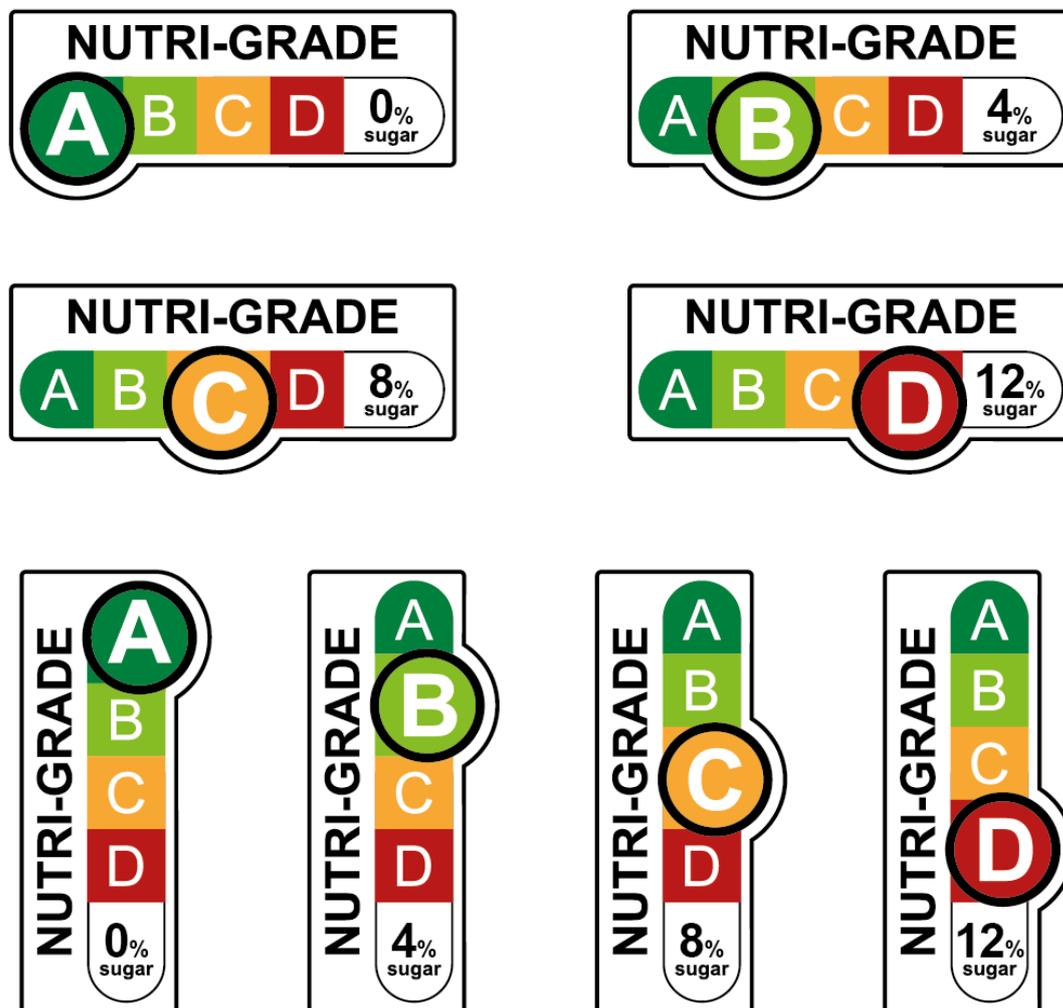
51. 标志的组成元素是固定的。在所有情况下，Nutri-Grade 标志的设计应按保健促进局（HPB）提供的标准进行，除了按比例调整到所需的尺寸或输入糖分含量值以外，不得进行任何修改。在调整到合适的尺寸时，不得修改标志各部分的比例。
52. **字体类型和字体大小。**“sugar”一词和表示糖含量的数字必须以 Arial 粗体字显示。表示糖含量的数字的高度必须与标志上“NUTRI-GRADE”一词的高度相同。
53. **颜色。**Nutri-Grade 标志必须以全彩色 CMYK 或 Pantone 印刷。不允许以单色印刷。最终印刷的颜色不能与规定的颜色明显不同（例如变色、模糊或褪色）。Nutri-Grade 标志的下列各元素应使用以下规定颜色：
  - a) 等级“A” – Pantone 2423C 或 CMYK 100C 25M 100Y;
  - b) 等级“B” – Pantone 375C 或 CMYK 55C 100Y;
  - c) 等级“C” – Pantone 1375C 或 CMYK 40M 85Y;
  - d) 等级“D” – Pantone 2035C 或 CMYK 20C 100M 100Y 8K;
  - e) “NUTRI-GRADE”、“sugar”字样和表示糖含量的相应数字以及外形轮廓 – Pantone 黑色 C 或 CMYK 100K.
54. **种类。**Nutri-Grade 标志有横向和纵向两种版本，分别分为四个等级（“A”、“B”、“C”和“D”）（请参见图 5）。一般情况下默认使用横向标志，只有在不能使用横向标志的情况下才能使用纵向标志，此类情况包括：
  - a) 横向留白空间不够，不能显示横向标志；
  - b) 包装的背景设计过于繁杂，使纵向标志比横向标志更易读。
55. **尺寸。**Nutri-Grade 标志必须符合下列最小尺寸要求：
  - a) 标志的长边必须至少是包装正面（FOP）区域的宽和高的总数，再除以 7（以下面的等式表示），但须符合(b) 项的规定：

标志长边的最小长度 FOP 区域的宽度 + FOP 区域的高度

$$\text{Minimum length of long side of mark} = \frac{\text{width of FOP area} + \text{height of FOP area}}{7}$$

- b) 就 (a) 段而言，FOP 区域是：
  - i. 产品包装的正面，用于放置 Nutri-Grade 饮料的名称和品牌（如果有品牌），这类信息一般位于潜在买家的主要视野内；及
  - ii. 以包装上的印刷面积、产品封套或标志为界限划分。如包装为圆柱形（例如瓶子、罐头），宽度为包装的周长除以 3；
- c) 在所有情况下，标志的长边不得小于 19.8 毫米，标志的短边不得小于 8.5 毫米。

图 5: Nutri-Grade 标志的种类



注: 应修正糖含量的数值, 以准确反映饮料中的含糖量。

### 第 6.3 节 产品包装的应用要求

56. Nutri-Grade 标志应位于产品包装正面 (FOP) [请参阅第 55(b)段]。

- a) 对于具有多个表面且符合 FOP 定义的表面 (例如正反面相同的矩形纸盒), 至少必须在一个 FOP 表面上印上 Nutri-Grade 标志。在零售点也必须将贴上 Nutri-Grade 标志的 FOP 面向潜在买家。为免生疑问, 鼓励制造厂家、本地进口商和分销商在所有符合 FOP 定义的表面贴上标志。

57. 默认情况下, Nutri-Grade 标志应该显示在包装的印刷区域内、产品封套上或标志上。如果无法做到, 标志应该放置在包装正面的其他位置。

58. Nutri-Grade 标志必须标记在或牢固地粘贴在饮料包装的显著位置, 并且清晰易读。这可以通过粘贴标志来实现。

- a) “牢固地粘贴”, 即含有 Nutri-Grade 标志的标志不能易于去除或脱落, 并应在包装的预期保存期内一直粘贴在包装上。
- b) 要保持清晰可见, 建议 Nutri-Grade 标志应为防水的, 在发生冷凝/溢出时油墨不会模糊不清。

#### *合装包的应用要求 (“合装包”的定义见上文第 16 段)*

59. 合装包内的每一份饮料均须贴上 Nutri-Grade 标志。标志应按照以下要求标注或牢固地黏贴:

- a) 如果合装包的外包装载有“包装内的商品不得每份单独出售”或类似声明 (例如, “不得单独出售”), 则应将 Nutri-Grade 标志置于合装包外包装的 FOP 表面, 而非其中单件商品的 FOP 表面;
- b) 如果合装包的外包装完全透明 (例如透明塑料封套), 且潜在买家可透过外包装清晰地看到每件商品上的 Nutri-Grade 标志, 则应将标志置于合装包内的单件商品的 FOP 表面, 而非合装包的外包装 FOP 表面; 或

商家可将 Nutri-Grade 标志标注或牢固地黏贴在每份饮料的包装正面以及合装包的外包装上, 以满足条例第 184D(4)条的要求。

下文表9汇总了这些要求。

表 9: 合装包的NIP 标志和Nutri-Grade标志的最低要求

		合装包的外包装是否完全透明，透明包装内每件商品的FOP表面均贴有标志和Nutri-Grade标志，并通过外包装清晰可见？	
		是 (例如装有6个1.5公升瓶子的无美术设计的透明塑料封套)	否 (例如装有16罐饮料的不透明纸箱)
合装包产品是否仅以整件形式出售，合装包的外包装上是否载有“包装内的商品不得每份单独出售”或类似声明（例如“不得单独出售”）？	是	<p>在以下位置标注 <b>NIP</b>标志和<b>Nutri-Grade</b>标志即可：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>仅贴在每件单独的商品上；或</li> <li>仅贴在合装包的外包装上。</li> </ul>	<p>在以下位置贴上<b>Nutri-Grade</b>标志即可：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>仅贴在合装包的外包装上。</li> </ul> <p>(注：仅在每件商品上贴上标志是不够的。)</p> <p>将 <b>NIP</b>标志贴在以下位置即可：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>仅贴在每件单独的商品上；或</li> <li>仅贴在合装包的外包装上。</li> </ul>
	否	<p>在以下位置标注 <b>NIP</b>标志和<b>Nutri-Grade</b>标志即可：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>仅在每件单独的商品上。</li> </ul> <p>(注：仅在合装包产品外包装上贴上标志是不够的。)</p>	<p><b>Nutri-Grade</b>标志必须贴在单件商品和合装包的外包装上。</p> <p>(注：仅在每件商品上或仅在合装包的外包装上贴上标志是不够的。)</p> <p>将 <b>NIP</b>标志贴在以下位置即可：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>仅贴在每件单独的商品上。</li> </ul> <p>(注：仅在合装包产品外包装上贴上标志是不够的)</p>

#### 第 6.4 节 产品包装以外的销售场所的应用要求

60.除了应用于产品包装的 FOP 表面之外，还应在其它销售场所的明显位置展示 Nutri-Grade 标志，以便潜在顾客在购买之前，能够看到 Nutri-Grade 饮料的标志。在新加坡零售的“C”级和“D”级 Nutri-Grade 饮料必须强制性遵守，“A”级或“B”级饮料可以自愿选择。

61.表 10 总结了各种场所的关键要求。

表 10. 在产品包装之外的销售场所显示 Nutri-Grade 标志的要求

销售场所	其他标志要求: <i>Nutri-Grade</i> 标志应...	图标规格
网上销售饮料 (例如网上超市)	<ul style="list-style-type: none"> <li>清楚地显示在饮料的网上图片或文字列表旁边, 或与之直接相关的位置, 应与潜在买家所看到的相同 (例如在产品列表, 搜索结果或支付页面上)。</li> </ul>	有关图标和应用规范的完整指南, 请参阅“Nutri-Grade 标志图标应用准则”
自动售货机上销售饮料	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过自动售货机的窗口 (如果窗口是透明的) 可以清楚地看到在 <b>Nutri-Grade</b> 饮料的包装上; 或</li> <li>清楚地显示在饮料图片或文字列表或价格标志旁边或与之直接相关的位置;</li> <li>如果使用粘贴标志, 则应不易去除或脱落。</li> </ul>	
直接面向买家的自动饮料售货机上销售	<ul style="list-style-type: none"> <li>清楚地显示在售货机上或附近, 以便潜在买家可以看到;</li> <li>如果售货机销售的饮料不止一种, 则应显示在 <b>Nutri-Grade</b> 饮料图片或文字列表的旁边或与之直接相关的位置; 以及</li> <li>如果使用粘贴标志, 则应不易去除或脱落。</li> </ul>	

### 定义

“面向买家的自动饮料售货机”是指可以显示配售饮料的图片和文字清单的自动饮料售货机 (ABD), 放置于

- (a) 销售柜台上或销售柜台后面, 使潜在买家可以看到图片或文字清单 (例如快餐店常见的 ABD);
- (b) 使潜在买家可以根据图片或文字清单选择饮品 (例如通常位于销售柜台外, 在便利店或快餐店使用的 ABD)
- (c) 使潜在买家可以看到图片或文字清单的任何其他方式。

62. 为免生疑问, 对于饮食餐饮场所:

- a) 目前没有规定要求在菜单、网上销售点 (例如食品配送平台) 或非面向买家的自动饮料售货机上显示 **Nutri-Grade** 标志图标。这些要求可能会在以后推出;
- b) 通过自动售货机和直接面向买家的自动饮料售货机销售的 **Nutri-Grade** 饮料仍需显示 **Nutri-Grade** 标志。

**A. 由谁负责在 Nutri-Grade 饮料的包装上粘贴 Nutri-Grade 标志？**

- 食品条例 要求下列人员负责确保对 Nutri-Grade 饮料进行分级，如果 Nutri-Grade 为“C”或“D”，其包装必须贴有 Nutri-Grade 标志，并且标志中的信息应准确无误。即
  - i. 如果该饮料在新加坡制造并在新加坡销售，则为制造厂家；
  - ii. 如果该饮料是进口的，并在新加坡以零售方式销售，则为本地进口商；
  - iii. 在任何其他情况下（例如本地分销商从制造厂家或本地进口商处购买饮料，然后在产品上贴上自己的品牌标志），则为分销商。
- 制造厂家、本地进口商和分销商负有法律责任确保 NIP 标志的信息准确，但他们也可以聘请第三方做相关贴标志工作。

**B. 网上销售的 Nutri-Grade 饮料，由谁负责显示 Nutri-Grade 标志？**

- 如果该饮料的等级为“C”或“D”，在网上以零售方式销售该饮料的人员必须确保显示 Nutri-Grade 标志，以便潜在买家可以看到该图标。
- 强烈鼓励网上销售平台的业主支持遵守这些展示标志的义务，包括但不限于确保网上销售平台允许显示 Nutri-Grade 标志，通过其网上销售平台销售该等饮料的人士了解这些展示义务，并与有关当局合作以删除不符合规定的内容。

**C. 通过自动售货机销售的饮料，由谁负责显示 Nutri-Grade 标志？**

- 如果该饮料的等级为“C”或“D”，通过自动售货机以零售方式销售该等饮料的人员必须确保显示 Nutri-Grade 标志，以便潜在买家可以看到该图标。
- 此人员将负责：
  - i. 如果自动售货机的橱窗是透明的，(a) 确保只能销售 FOP 表面显示 Nutri-Grade 标志的存货；及 (b) 确保饮料的展示方式使潜在买家可以通过橱窗清晰地看到 FOP 表面的 Nutri-Grade 标志的图标；或
  - ii. 如果自动售货机的橱窗不是透明的，则应确保 Nutri-Grade 标志的图标展示在该饮料的图片或文字列表或价格标志上。
- 必要时，此等人员应确保所显示的信息准确无误，包括但不限于与自动售货机所销售饮料的制造厂家、本地进口商或分销商（如适用）联络，以澄清相关信息。

**D. 由直接面向买家的自动饮料售货机销售的饮料，由谁负责显示 Nutri-Grade 标志？**

- 如果该饮料的等级为“C”或“D”，则以零售方式从面向买家的自动饮料售货机销售该等饮料的人员必须确保显示 Nutri-Grade 标志的图标，以便潜在买家能够看到该图标。
- 此人员将负责：
  - 确保在自动饮料售货机上或附近清晰地显示 Nutri-Grade 标志的图标；及
  - 如果自动饮料售货机销售的饮料不止一种，则应确保图标显示在饮料图片或文字列表旁边或与之直接相关的位置。
- 必要时，此等人员应确保所显示的信息准确无误，包括但不限于与自动饮料售货

机所销售饮料的制造厂家、本地进口商或分销商联络（如适用）以澄清相关信息。

**E. 对于在网上销售的 Nutri-Grade 饮料，必须在每一份网上销售清单上显示 Nutri-Grade 标志吗？**

- 是的。食品条例第 184E(2)(a) 条要求对于在网上销售的 Nutri-Grade 饮料，Nutri-Grade 标志必须清晰地显示在该饮料的在线图片或文字清单旁边或与之直接相关的位置。
- Nutri-Grade 饮料的在线清单是指以下特征：
  - i. 包含关于该饮料的名称和价格的信息，及
  - ii. 包含允许潜在买家购买该饮料的链接。请参照表 11 中的在线清单示例。

表 11. “Nutri-Grade 饮料在线清单”示例

Nutri-Grade 饮料的在线清单	Nutri-Grade 饮料的非在线清单
<ul style="list-style-type: none"><li>• 列出所有可供销售的 Nutri-Grade 饮料的网上页面，每一种饮料对应一个“添加到购物车”按键；</li><li>• 专门用于销售一种 Nutri-Grade 饮料的网上页面，并带有相应的“添加到购物车”按键；</li><li>• 可添加到购物车的特定 Nutri-Grade 饮料的推荐清单；</li><li>• 带有购买链接的搜索结果。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 在平台上销售的品牌或商家列表；</li><li>• 可供销售的产品类别清单（例如生鲜、饮料、家居产品）；</li><li>• 无购买链接的搜索结果。</li></ul>

### 第 6.5 节 链接和资源

63. 请参考保健促进局（HPB）网站(<https://www.hpb.gov.sg/healthy-living/food-beverage/nutri-grade>)，以获取重要资源，包括：

- a) Nutri-Grade 标志的规格，规定了 Nutri-Grade 标志的强制性规格，参见 **食品条例第 184D(5)条**；
- b) Nutri-Grade 标志图标应用指导，提供了 Nutri-Grade 标志图标的应用准则；及
- c) Nutri-Grade 标志的矢量文件。

## 第 7 节: 广告限制

### 第 7.1 节 受影响的广告和媒体平台

64. 除第 65 段所述的广告外, 禁止在所有媒体平台直接或间接使用或明显使用 **食品条例**第 184F(1) 条所述的广告, 推广等级为“D”级的饮料销售。

#### “广告”的定义 (参见食品销售法令第 2 节)

广告是指下列任何直接或间接用于或明显用于推广食品销售的行为:

- a) 任何文字, 无论是书面的还是语音信息;
- b) 任何静态或动态图像、符号、标志或其他视觉图像或展示;
- c) 上述(a) 或 (b) 段中任何两项或更多内容的任意组合,

但是不包括个人向公众或部分公众对有关任何商品或服务、商品或服务的品牌, 或提供商品或服务的人员发表的个人观点 (无商业利益)。

65. **食品条例**第 184F(2) 条所载的广告不受限制。这些广告是:

- a) 以目录、价目表或其他文件的形式发布, 以批发方式供应 **Nutri-Grade** 饮料为目的广告, 不包括与该等饮料消费相关的建议;
- b) 提供 **Nutri-Grade** 饮料的名称和价格信息, 但不以其他方式促销的广告, 发布于:
  - i. 制造厂家、进口商、零售商或分销商的公司网站; 或
  - ii. 作为产品发布活动的一部分, 除受邀嘉宾外, 普通公众无法进入; 或
  - iii. 以新闻稿或媒体发布的形式。
- c) 符合下列 (i) 和 (ii) 要求的广告:
  - i. 发布在下列地方的广告
    - A. 如果 **Nutri-Grade** 饮料是在经营食品零售业务时销售的 - 则在经营该食品零售业务的设施内;
      - 作为一般准则, 这包括该设施以入口或出口划分的整个区域, 该设施的临街和室外区域, 如适用。
    - B. 如果该饮料以预先包装的形式通过自动售货机销售 - 发布在自动售货机上;
    - C. 如果该饮料通过自动饮料售货机销售 - 发布在自动饮料售货机上; 或
    - D. 如果该饮料在网上销售 - 发布在网上销售页面。
  - ii. 显示 **Nutri-Grade** 标志图标的广告, 但涉及语音信息交流的广告除外。此类语音广告不需要显示 **Nutri-Grade** 标志的图标, 但是必须包括“本产品的 **Nutri-Grade** 为 ‘D’ ”的语音信息。

66. 表 12 列出了限制和不限定的内容。

表 12: 限制和不限定的内容汇总

限制	不限制
<p>推广“D”级饮料销售的广告，例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>以“D”级饮料为特色的广告，无论是单独发布还是与其他产品一起发布；</li> <li>具有与“D”级饮料有关的经济或物质诱惑力的广告（例如以超市促销为特色的报纸广告）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不突出任何特定产品的品牌广告。</li> <li>促销“A”，“B”或“C”级饮料的广告。</li> <li>个人在不为商业利益的情况下发表的个人意见，例如社交媒体上的用户内容。</li> <li>以目录、价目表或其他文件的形式发布，以批发方式供应饮料为目的的商业广告，且不包含与饮料消费相关的建议。</li> <li>关于饮料的信息声明，其中可能包括其名称和价格信息，但是不以其他方式进行促销，并发布在： <ul style="list-style-type: none"> <li>制造厂家、进口商或零售商的公司网站（例如产品目录）；</li> <li>作为产品发布活动的一部分，除受邀嘉宾外，普通公众无法进入；或</li> <li>以新闻稿或媒体发布的形式。</li> </ul> </li> <li>在下列地点发布的广告，但须符合第 184F(2)(c) 条的要求，并在第 7.2 节中进一步解释： <ul style="list-style-type: none"> <li>销售 Nutri-Grade 饮料的食品零售企业的饮食场所；</li> <li>如果饮料是在同一台自动售货机上销售的，则在自动售货机上；或</li> <li>如果饮料在网上销售，则为网上销售页面。</li> </ul> </li> <li>提供经济或物质诱惑的行为，例如提供折扣、礼品、免费样品、捐赠、搭配销售或其他促销。</li> </ul>

67. 表 13 列出了个人不得发布、促使发布或参与发布用于或明显用于、直接或间接促销“D”级饮料销售广告的媒体平台示例。

表 13: 个人不得发布、促使发布或参与发布用于或明显用于、直接或间接促销“D”级饮料销售广告的媒体平台示例

平台	示例
广播	<ul style="list-style-type: none"> <li>电视广告</li> <li>电台广告</li> </ul> <p>注: 适用于免费和付费频道</p>
电影院/戏院	<ul style="list-style-type: none"> <li>屏幕上的广告 (例如预告片, 电影中的植入式广告)</li> <li>屏幕外的广告</li> </ul>
印刷品	<ul style="list-style-type: none"> <li>报纸广告</li> <li>杂志广告</li> </ul>

户外	<ul style="list-style-type: none"> <li>海报、广告牌、地板贴纸、柱子贴纸/贴标等</li> <li>公共交通网络（巴士站/转换站、地铁站、巴士上/地铁上）和私招车上张贴广告</li> </ul>
营销广告	<ul style="list-style-type: none"> <li>路演、活动、快闪店</li> <li>用于活动的宣传册和宣传资料</li> <li>直销函件，上门推销</li> </ul>
网上和移动广告	<ul style="list-style-type: none"> <li>网站、社交媒体、移动应用程序：既适用于横幅、搜索列表、社交媒体帖子等付费页面，也适用于广告客户自己的网站和社交媒体页面等免费页面</li> <li>直接发送电子邮件和短信，在通讯应用程序中的广播管道</li> </ul>

## 第 7.2 节 在销售点的广告上显示 Nutri-Grade 标志

68. 在 POS 平台上推销“D”级饮料的广告，只要能清晰地显示 Nutri-Grade 标志，则不受此限制。

69. 显示 Nutri-Grade 标志的要求不适用于贸易广告和信息说明（例如名称标志和价格标志）。这些不受限制。

70. 表 14 列出了对不同的 POS 材料的要求。

表 14: POS 材料示例及其不同要求

平台	视为广告（即如果是“D”级饮料，则必须显示 Nutri-Grade 标志）	不视为广告，但是适用强制性标志要求 (即 如果是 C/D 级饮料，则必须显示 Nutri-Grade 标志)	不视为广告，强制性标志要求也不适用 (即不需要显示 Nutri-Grade 标志)
实体店	<ul style="list-style-type: none"> <li>特殊产品展示 (例如贡多拉、产品样品架、跳跳卡、桌子/地板/冰箱贴、展台等)</li> <li>商店里播放的语音信息</li> </ul>	产品包装	价格标志，包括标明折扣价格的价格标志和标明一系列产品价格的通用价格标志
自动售货机	<ul style="list-style-type: none"> <li>机器上的包装、贴纸等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品包装（如果可以透过机器的橱窗看到）</li> <li>标明名称和价格的标志</li> </ul>	
自动饮料售货机	<ul style="list-style-type: none"> <li>机器上的包装、贴纸等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>标明名称和价格的清单</li> </ul>	
网上销售平台（例如电商网站）	<ul style="list-style-type: none"> <li>引起对产品过度关注的功能 (例如横幅、弹出窗口、主页功能、产品类别列表中使用的产品图片等)</li> </ul>	清单： <ul style="list-style-type: none"> <li>包含有关 Nutri-Grade 饮料名称和价格的信息；及</li> <li>包含允许人们购买</li> </ul>	

		Nutri-Grade 饮料的链接 (参见表 11)	
--	--	-------------------------------	--

71. Nutri-Grade 标志可以作为 Nutri-Grade 饮料图标的一部分显示，也可以在直接提及该饮料的广告的其他地方出现。完整的 Nutri-Grade 标志必须清晰可见，不得被广告的其他部分遮挡或遮蔽。有关广告标志的图标和应用规范的完整指南，请参阅“Nutri-Grade 标志图标应用使用准则”。

72. 如果广告采用语音信息的形式，例如语音广告或口头广告，则必须包含“此产品的 Nutri-Grade 为 D”的信息。

### 常见问题

#### A. 来自外国媒体的广告（例如海外广播节目，海外刊物、海外公司的社交媒体广告）是否受此限制？

广告限制适用于在新加坡发布、促使发布或参与发布广告的行为。例如这包括发布地点在新加坡的社交媒体广告。

#### B. 以下内容是否受广告限制的监管？

表 15 包含了一些常见的与广告限制及其分类有关的咨询类型。

表 15: 广告常见查询类型及其分类

广告	分类	备注
免费礼品	不受限制	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供免费礼品的行为不属于广告的范畴。</li> <li>但是，如果此类免费礼品的广告（例如发布在网站上或报纸上）含有“D”级 Nutri-Grade 饮料，则受广告限制的监管。</li> </ul>
价格促销（例如价格折扣、批量折扣）	不受限制	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供价格促销的行为不属于广告的范畴。</li> <li>但是，如果价格促销的广告（例如发布在网站上或报纸上）含有“D”级 Nutri-Grade 饮料，则受广告限制的监管。</li> </ul>
产品在销售地点的位置	不受限制	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品的位置/摆放不属于广告的范畴。</li> <li>这包括将产品放置于收银台附近，或在网上销售，在结账页面推荐附加产品列表。</li> </ul>
赞助	不受限制	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供赞助的行为（例如资金、实物）不属于广告的范畴。</li> <li>但是，由赞助或合作协议产生的广告（例如在节目中展示产品），如含有“D”级 Nutri-Grade 饮料，则受广告限制的监管。</li> </ul>
公共关系 (PR) 资料袋	不受限制	<ul style="list-style-type: none"> <li>分发 PR 资料袋的行为不属于广告的范畴。</li> <li>但是，在收到 PR 资料袋后发布的广告，例如社交媒体上的帖子，如果含有“D”级 Nutri-Grade</li> </ul>

		饮料，并且直接/间接促销该饮料，则受广告限制的监管。
网红/名人在社交媒体上发布的帖子	视情况而定	<ul style="list-style-type: none"> <li>个人因商业利益而在社交媒体上发表的帖子，如果含有“D”级 Nutri-Grade 饮料，则受广告限制的监管。</li> <li>但是，个人并非因商业利益而发布的帖子，则不受广告限制的监管。</li> </ul>
植入式广告	视情况而定	<ul style="list-style-type: none"> <li>在任何类型的媒体上（例如电视节目、电影、网上视频）有意或赞助性地植入“D”级 Nutri-Grade 饮料被视为是一种广告形式，受广告限制的监管。</li> <li>附带的产品植入广告将根据具体情况进行评估。如果它们符合“直接或间接促进食品销售”，则很可能构成广告。建议广告商和媒体业主谨慎行事。</li> </ul>
公司网站/ 媒体上的产品展示	视情况而定	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司自有网站上的产品列表/目录，如果包含所售产品的事实信息，但并未推广某产品，则不受广告限制的监管。</li> <li>但是，如果使用类似的目录向消费者推销产品（例如群发邮件），则该目录将被视为是广告，应受到广告限制的监管。</li> <li>此外，公司自有网站/媒体上引起对某些产品过度关注的功能（例如横幅、标注、弹出窗口）将被视为广告，并受到广告限制的监管。</li> </ul>

### C. 谁有责任遵守广告要求？

- 食品条例规定，任何人不得发布、安排发布或参与发布，任何用于或明显用于，直接或间接促销“D”级 Nutri-Grade 饮料的广告。
- 我们强烈鼓励社交媒体平台的业主支持遵守这些广告要求及义务，包括但不限于确保在其平台上宣传 Nutri-Grade 饮料的人员了解这些广告义务，并与有关当局合作，删除不符合要求的内容。

### D. 作为现场直播节目或区域广播节目一部分的广告是否受到广告限制的监管？

- 是的，如果广告促销“D”级 Nutri-Grade 饮料。

## 联络方式

有关 Nutri-Grade 饮料的标志和广告要求的问题，请联络：

保健促进局

政策和战略部

Level 5, 3 Second Hospital Avenue  
Singapore 168937

电子邮件: [Nutri-Grade@hpb.gov.sg](mailto:Nutri-Grade@hpb.gov.sg)

有关食品标志的完整规定，请参阅 *食品条例*。